

## Projektmitarbeiter

**Erla Hallsteinsdóttir** — Projektleiterin  
erla@sdu.dk | 0045 .21.79.93.87

**Jörg Kilian** — Projektleiter  
kilian@germsem.uni-kiel.de

**Sonja Vandermeeren**  
vandermeeren@germsem.uni-kiel.de

**Klaus Geyer**  
klge@sdu.dk

**Tobias Heinz**  
heinz@germsem.uni-kiel.de

**Simone Petersen**  
sipe@sdu.dk

**Annika Hofmann**  
hofmann@germsem.uni-kiel.de

**Katarina Le Müller**  
kmuller@sdu.dk

**Charlotte Wien**  
chw@sam.sdu.dk

**Flemming Smedegaard**  
fsm@sdu.dk

**Carolin Venne**  
venne@germsem.uni-kiel.de

**Raphaela Winkler**  
winkler@germsem.uni-kiel.de

**Anette Wulff**  
wulff@sdu.dk

## Netzwerkpartner

**Udvikling Fyn**

[www.udviklingfyn.dk](http://www.udviklingfyn.dk)

**Wissensregion Syddanmark  
Schleswig-Holstein**

[www.videnregion.eu](http://www.videnregion.eu)

**Nordkolleg Rendsburg**

[www.nordkolleg.de](http://www.nordkolleg.de)

**Wachstumszentrum**

[www.vaekstcentret.eu](http://www.vaekstcentret.eu)

**TietgenSkolen**

[www.tietgen.dk](http://www.tietgen.dk)

**Sørensen - Connecting Markets**

[www.connecting-markets.com](http://www.connecting-markets.com)

**Regionales Berufsbildungszentrum  
Wirtschaft d. Landeshauptstadt Kiel**

[www.rbz-wirtschaft-kiel.de](http://www.rbz-wirtschaft-kiel.de)

**Middelfart Gymnasium og HF**

[www.middelfart-gym.dk](http://www.middelfart-gym.dk)

**HLA — Die Flensburger  
Wirtschaftsschule RBZ AöR**

[www.hla-flensburg.de](http://www.hla-flensburg.de)

## Partner in der wissenschaftlichen Zusammenarbeit

**Projekt Deutscher Wortschatz & Internationales  
Wortschatzportal, Universität Leipzig**

[wortschatz.uni-leipzig.de](http://wortschatz.uni-leipzig.de)

**Dresden Center for Digital Linguistics,  
Technische Universität Dresden**

[linguistik.zih.tu-dresden.de](http://linguistik.zih.tu-dresden.de)



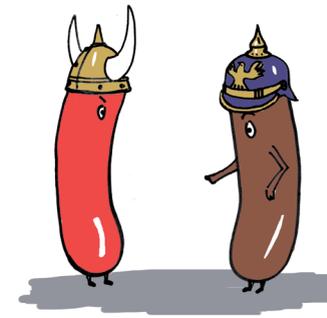
SMiK wird gefördert durch INTERREG4A Syddanmark-Schleswig-K.E.R.N. mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung. Erfahren Sie mehr über das INTERREG4A-Programm und den Europäischen Fonds für Regionalentwicklung auf der Homepage [www.interreg4a.de](http://www.interreg4a.de).

Grafische Gestaltung: [www.franziskoneubert.de](http://www.franziskoneubert.de)

# SMiK

# S MiK

## Nationale Stereotype und Marketing- strategien in der deutsch- dänischen inter- kulturellen Kommunikation



Stereotype Klischees und Vorurteile gibt es beiderseits der deutsch-dänischen Grenze. Stereotype sind Muster für unser Denken und Handeln, die durch Sprache und Kultur vorgegeben werden. Die sprachlich-kulturelle Prägung bestimmt somit unsere Erwartungen, Vorlieben, Vorurteile und Vorstellungen von uns selbst und von anderen und bildet

die Grundlage für die Begegnung und Interaktion mit anderen Kulturen. Die gegenseitigen Erwartungen zu- und Vorstellungen voneinander können dann zu einer Barriere in der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit werden, wenn wir negative Eigenschaften stereotyp mit einer anderen Nationalität verbinden. Im Gegensatz dazu können positive Stereotype durchaus unsere Entscheidungen positiv beeinflussen.

In dem Projekt *Nationale Stereotype und Marketingstrategien in der deutsch-dänischen interkulturellen Kommunikation (SMiK)*, einem Kooperationsprojekt zwischen dem Institut für Sprache und Kommunikation an der Süddänischen Universität Odense und dem Germanistischen Seminar der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, werden die Vorstellungen der Deutschen und der Dänen voneinander unter die Lupe genommen.

Obwohl es schon einige Untersuchungen zu deutsch-dänischen Stereotypen gibt, vermuten wir, dass einige Ereignisse der letzten Jahre und Jahrzehnte – die deutsche Wiedervereinigung, die Euro-Krise, die Mohammed-Karikaturen, dänische Grenzkontrollen – ihre Spuren in der gegenseitigen Wahrnehmung hinterlassen haben, und dass diese, neben traditionellen Stereotypen (»Würstchen-deutsche«, »Wikinger«) und generellen Mentalitätsunterschieden, einen großen Einfluss auf das gegenseitige deutsch-dänische Verständnis haben und somit auch in der grenzüberschreitenden interkulturellen Kommunikation eine wichtige Rolle spielen können. Mehr Informationen zum Projektinhalt und zu Zielsetzungen finden Sie auf der Projekt-Homepage: [www.stereotypenprojekt.eu](http://www.stereotypenprojekt.eu)