

Dansk-tyske stereotyper: Workshop om SMiK-projektets resultater

Den 10. december 2014 indbyder SMiK-projektet til en endags workshop med præsentation og diskussion af projektets resultater på Syddansk Universitet i Odense.

Program

15.00-16.00: Velkomsthilsen og præsentation af projektets resultater:

- Erla Hallsteinsdóttir: *Aktuelle nationale stereotyper: "Typisk tysk – typisk dansk"*
- Katarina Le Müller: *Stereotyper i den dansk-tyske interkulturelle kommunikation*
- Klaus Geyer: *Stereotyper i den dansk-tyske erhvervskommunikation*
- Philipp Koll: *Stereotyper i praksis: undervisnings- og rådgivningsmaterialer*

16.00-16.30: Kaffepause.

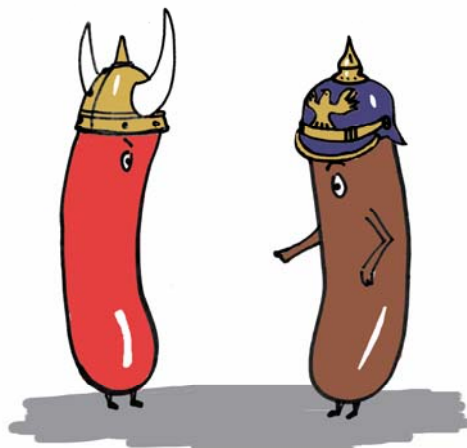
16.30-17.30: Arbejde i to tematiske workshops med fokus på anvendelse af projektets resultater

- 1) i den grænseoverskridende kommunikation i erhvervslivet og
- 2) i fremmedsprogsundervisning.

17.30-18.30: Præsentation af resultaterne fra workshopperne og afsluttende diskussion.

Deltagelse er gratis og vi beder om tilmelding senest d. 26. november per mail til [erla\[at\]sdu.dk](mailto:erla[at]sdu.dk).

SMiK - *Nationale stereotyper og marketingstrategier i den dansk-tyske interkulturelle kommunikation* - er et INTERREG4A-støttet kooperationsprojekt mellem Syddansk Universitet og Christian-Albrecht-Universität zu Kiel. Læs mere på projektets hjemmeside www.stereotypenprojekt.eu.



Deutsch-dänische Stereotype: Workshop zu den Resultaten des SMiK-Projekts

Am 10. Dezember 2014 lädt das SMiK-Projekt ein zu einem Workshop mit Präsentation und Diskussion der Projektresultate an der Süddänischen Universität in Odense.

Programm

15:00-16:00: Begrüßung und Präsentation der Projektresultate:

- Erla Hallsteinsdóttir: *Aktuelle nationale Stereotype: "Typisch deutsch – typisch dänisch"*
- Katarina Le Müller: *Stereotype in der deutsch-dänischen interkulturellen Kommunikation*
- Klaus Geyer: *Stereotype in der deutsch-dänischen Wirtschaftskommunikation*
- Philipp Koll: *Stereotype in der Praxis: Unterrichts- und Ratgebermaterialien*

16:00-16:30: Kaffeepause.

16:30-17:30: Arbeit in zwei thematischen Workshops mit Fokus auf die Anwendung der Projektresultate

- 1) in der grenzüberschreitenden Kommunikation in der Wirtschaft und
- 2) im Fremdsprachenunterricht.

17:30-18:30: Präsentation der Resultate aus den Workshops und abschließende Diskussion.

Die Teilnahme ist kostenlos und wir bitten um Anmeldung per E-Mail an [erla\[at\]sdu.dk](mailto:erla[at]sdu.dk) bis zum 26. November.

SMiK - *Nationale Stereotype und Marketingstrategien in der deutsch-dänischen interkulturellen Kommunikation* – ist ein INTERREG4A-finanziertes Kooperationsprojekt zwischen der Süddänischen Universität und der Christian-Albrecht-Universität zu Kiel. Mehr Informationen auf der Projekthomepage: www.stereotypenprojekt.eu.

