

Forskning i stereotyper kan gavne erhvervslivet

Forskere fra Institut for Sprog og Kommunikation og Institut for Marketing og Management samt fra Germanistisches Seminar ved Christian-Albrechts-Universität zu Kiel går nu i gang med at sætte danskernes opfattelse af tyskere – og omvendt – under lup.

Projektet, der medfinansieres af INTERREG4A, har fået titlen 'Nationale stereotyper og marketingstrategier i den dansk-tyske interkulturelle kommunikation'.

Et af projektets mål er at kortlægge de eksisterende positive og negative tysk-danske stereotyper og ud fra forskningsresultaterne producere materiale som undervisere og erhvervsliv kan få gavn af.

De fleste undersøgelser der findes om dansk/tyske stereotyper er nemlig mere end ti år gamle, og derfor mener Erla Hallsteinsdóttir, der er projektleder, at der behov for ny forskning på området.

-Vi har en stærk formodning om, at de sidste års og årtiers begivenheder, fx den tyske genforening, Euro-krisen, Muhammed-tegningerne og dansk grænsekontrol har efterladt sine spor i den gensidige opfattelse vi har af hinanden, og at disse stereotyper, ud over de traditionelle stereotyper eksempelvis pølsetysker eller vikinger, kan have stor indflydelse på den tysk-danske forståelse og derfor kan spille en stor rolle i den grænseoverskridende interkulturelle kommunikation, siger Erla Hallsteinsdóttir.

Positiv opmærksomhed sælger

Forskningen skal danne grundlaget for udarbejdelsen af 'best practice'-eksempler til materialer og vejledninger, der skal kunne bruges i undervisningen i tysk/dansk som fremmedsprog og ved uddannelse af interkulturelle eksperter og som hjælp til udvikling og brug af succesrige kommunikations-, marketing- og brandingstrategier i den tysk-danske erhvervs- og organisationskommunikation.

-Vi forestiller os, at det bliver en vejledning i hvordan tyske og danske virksomheder kan bruge den generelle og stereotype opfattelse vi har af hinanden til at skabe positiv opmærksom omkring deres produkt. Og også hvordan de undgår at få negativ opmærksomhed, siger Erla Hallsteinsdóttir, der nævner forskellige traditioner omkring det danske og det tyske flag som eksempel.

Forskningen skal danne grundlaget for udarbejdelsen af 'best practice'-eksempler til materialer og vejledninger

- Mange virksomheder sætter det danske flag på deres varer og det er en helt almindelig måde at markere deres danske herkomst. I Tyskland har brugen af nationalflaget en helt anden og mere historisk præget betydning, end den har for danskerne.

Fra Syddansk Universitet, som er projektets leadpartner, deltager Erla Hallsteinsdóttir, Simone Petersen, Katarina Le Müller, Flemming Smedegaard og Charlotte Wien.

Læs mere www.stereotypenprojekt.eu

Pænt overskud på uddannelser

Det går økonomisk rigtig fornuftigt for humanioras uddannelser.

På uddannelsesrådsmødet i slutningen af februar blev uddannelsesregnskabet for Det Humanistiske Fakultet for 2011 lagt frem. Regnskabet sammenholder udgifter og indtægter på de enkelte studieområder og giver således et overblik over, hvor godt de enkelte studier – isoleret set – kører økonomisk. Klaus Thomsen, der er fakultetets fast tilknyttede økonomimedarbejder i budgetafdelingen, kunne viderebringe den glædelige nyhed, at stort set alle studier har en pæn fremgang i indtjeningen i forhold til 2010-regnskabet i en periode, hvor udgifterne er blevet holdt nogenlunde konstante.

Samlet set beløber det sig på fakultetet til et overskud på ca. 8,2 millioner kr. Forklaringen på den pæne fremgang er dels det øgede optag i årene fra 2009, dels det forhold at en større andel af de studerende består deres eksamener, som de skal.

-Der ligger to gode historier bag nyheden, nemlig at vi har været bedre til at tiltrække studerende, samt at vi er lykkedes bedre med at fastholde de studerende og få dem til at gennemføre på normeret tid – selvom der selvfølgelig også ligger konjunkturudsving bag optaget, siger prodekan for uddannelse Lars Grassmé Binderup.

Dermed tegner økonomien på uddannelsesområdet langt lysere end tidligere, mener prodekanen.

- Sammen med nyheden om, at taxameterløftet for STÅ for det humanistiske område er blevet forlænget af regeringen, gør det, at vi er økonomisk klar til at håndtere de udfordringer, som SDU's nye politik om minimum 12 timers undervisning på bachelor-uddannelserne, og regeringens generelt øgede fokus på omfanget af undervisning på uddannelserne, vil skabe i de kommende år.

*Dermed tegner
økonomien på
uddannelsesområdet
langt lysere end
tidligere, mener
prodekanen*
